



12

Fairway

Das Magazin des Golfclubs München Eichenried

Mediadaten 2012

Seien Sie dabei in Deutschlands bestem Golfclub-Magazin

Hochkarätige Zielgruppen das ganze Jahr ohne Streuverlust erreichen

Die Golfanlage München Eichenried ist einer der wenigen deutschen Golfplätze mit hohem überregionalen Bekanntheitsgrad. Seit 1989 finden hier die hochkarätig besetzten BMW International Open statt, die alljährlich mehr als 60.000 Zuschauer und Medienvertreter aus der ganzen Welt anziehen. Für viele Golfer ist es eine ganz besonders interessante Herausforderung, vor und nach diesem traditionsreichen Turnier auf den Spuren von Martin Kaymer (Foto), Bernhard Langer, Ernie Els, John Daly, Sergio Garcia, Henrik Stenson oder Colin Montgomerie einen PGA Championship Course zu spielen.

Seit 1999 gibt der Golfclub München Eichenried das **Fairway Magazin** als repräsentatives Jahresheft und **Fairway News** - digital oder zwischen-durch auch mal als Printversion - heraus. Dahinter steht der Gedanke, dass eine professionell gemachte Zeitschrift mehr über den Golfclub aussagt als jeder Hochglanz-Werbeprospekt. So werden die zahlreichen Greenfee-Gastspieler und Neu-Interessenten ausführlich informiert: über die wirtschaftliche Situation, die Platzpflege, die Golfschulangebote, über herausragende Sponsoren-Turniere und das Clubgeschehen. Auch die über 1.300 Mitglieder und 8.000 bis 10.000 Greenfee- und Turniergäste interessiert natürlich, was sich auf „ihrem“ Platz verändert, wie die Übungsanlagen vergrößert und modernisiert werden, welche Gesichter im Team neu sind, wie die Mannschaften gespielt haben. Vor- und Nachberichte zu den BMW International Open sind ein unerlässlicher Bestandteil.

Aufgrund der Platzvergrößerung auf 27 stets top-gepflegte Fairways und Greens ist es in Eichenried möglich, der großen Nachfrage nach Sponsoren-Turnieren gerecht zu werden ohne den normalen Spielbetrieb zu beeinträchtigen. Das **Fairway Magazin** und die **Fairway News** bieten für die Turnierveranstalter und deren Partner ein attraktives Umfeld, um sich zu präsentieren – sowohl werblich als auch journalistisch. Mit beiden Medien erreichen Sie ohne Streuverlust hochkarätige Zielgruppen: einerseits die ambitionierten jungen Golfspieler, andererseits auch die Golfgenießer und Business-Golfer. Nutzen Sie diese Möglichkeiten!

Das Fairway Magazin des Golfclubs München Eichenried wurde von einer Journalisten-Jury bereits zwei Mal - 2007 und 2008 - zum besten sowie 2009 und 2010 zum zweitbesten Golfclub-Magazin Deutschlands gekürt. Dieser Qualitätsbeweis, der Umfang von rund 120 Seiten und die für ein Clubmagazin ungewöhnlich hohe Auflage von 5.000 Stück heben das aufwändig gestaltete Jahresheft deutlich aus den Veröffentlichungen anderer Golfanlagen heraus. Deshalb lohnt sich eine Anzeigenschaltung hier ganz besonders.

Herausgeber

Golfclub München Eichenried GmbH & Co. KG

Münchner Str. 57, 85452 Eichenried

Tel. 08123/93 08-0, Fax 08123/93 08-20

kofler@gc-eichenried.de, www.gc-eichenried.de

Redaktion, Texte, Anzeigen, Promotion

Heidi Rauch

Diplom Journalistin und Kultur PR

Schloss Aufhausen, Schlossallee 28, 85435 Erding

Mobil 0174/303 42 51

pr@heidi-rauch.de, www.heidi-rauch.de

Korbinian Kofler, Golfclub München Eichenried

Münchner Str. 57, 85452 Eichenried

Tel. 08123/93 08-0

kofler@gc-eichenried.de, www.gc-eichenried.de

Layout, Produktion

brunner und gamböck,

büro für visuelle kommunikation

Kirchgasse 240, 84028 Landshut

Tel. 0871/143 78 15, Fax 0871/974 93 25

kontakt@brunnergamboeck.de,

www.brunnergamboeck.de

Druck, Verarbeitung

Steininger Offsetdruck GmbH

Schlossstr. 6, 85737 Ismaning



Mediadaten 2012

Basisinformationen Fairway Magazin	
Auflage	5.000 Stück
Redaktionsschluss	31. Januar 2012
Anzeigenschluss	15. Februar 2012
Erscheinungstermin	15. März 2012
Hefformat	210 mm Breite x 265 mm Höhe
Satzspiegel	185 mm Breite x 220 mm Höhe

Formate, Preise und Infos zu den Anzeigen					
Anzeigen Fairway Magazin					
	Breite in mm	Höhe in mm	Beschnitt* in mm		Preis in €
Anzeigen Umschlag					
U2	210	265	+ 3		2.500,-
U3	210	265	+ 3		2.100,-
U4	210	265	+ 3		2.800,-
Anzeigen Innenteil					
2/1 Seiten	420	265	+ 3		1.750,-
1/1 Seite	210	265	+ 3		980,-
1/2 Seite hoch	100,5	265	+ 3		580,-
1/2 Seite hoch (Satzspiegel)	90,5	220	-		580,-
1/2 Seite quer	210	132,5	+ 3		580,-
1/2 Seite quer (Satzspiegel)	185	110	-		580,-
Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.					
* Randabfallende Anzeigen benötigen Schnittmarken und eine Beschnittzugabe von 3 mm an allen Kanten					
Anzeigen werden als .pdf, .tif oder .eps (jeweils in druckfähiger Form) platziert					
Anzeigen bitte bis 15. Februar 2012 per Email (bis 20 MB) an: kontakt@brunnergamboeck.de					
oder auf CD an: brunner und gamböck, büro für visuelle kommunikation Ralf Gamböck Kirchgasse 240, 84028 Landshut					
Rabatte					
3 - 4 Seiten (5%), 5 - 7 Seiten (10%), > 8 Seiten (15%), Agenturprovision (15%)					
Ansprechpartner Akquise Anzeigen					
Heidi Rauch, Korbinian Köfler					
Ansprechpartner Produktion und Datenanlieferung Anzeigen					
Ralf Gamböck					

Partnerhotels				
Paket Partnerhotels				
			Preis in €	
1/2 Seite Anzeige inkl. inkl. ganzjähriger Internet-Präsenz auf www.gc-eichenried.de mit Verlinkung			650,-	
Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.				
Termin: Der Auftrag sollte 10 Wochen vor Erscheinen des Heftes erteilt sein.				
Ansprechpartner Akquise Paket Partnerhotels				
Heidi Rauch				

Promotion-Artikel				
Promotion-Artikel (incl. Text, Layout, Lithos)				
			Preis in €	
2/1 Seiten			2.500,-	
1/1 Seite			1.250,-	
1/2 Seite			690,-	
Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.				
Abwicklung: Nach dem Kunden-Briefing erstellt die Promotionabteilung ein verbindliches Angebot und das Promotion-Konzept mit entsprechendem Layoutvorschlag.				
Termin: Der Promotion-Auftrag sollte 10 Wochen vor Erscheinen des Heftes erteilt sein, bei umfangreichen Promotionstrecken 12-14 Wochen vorher.				
Kennzeichnung: Promotionseiten werden mit „PR-Artikel“ gekennzeichnet.				
Ansprechpartner Akquise PR-Artikel				
Heidi Rauch				

Infos Zahlungsverkehr	
Bankverbindung	
Golfclub München Eichenried, Stadtparkasse Erding (BLZ 700 519 95), Konto-Nr. 37 00 15	
Zahlungsweise	
30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug	